

**TECHNOLOGIES****NEXWAY VISE UNE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES**

Le fournisseur français de solutions pour monétiser les activités numériques, Nexway, déploie ses solutions de « *headless commerce*. »

Aider les e-commerçants à anticiper les changements générationnels liés aux nouveaux comportements d'achat et de paiement clients, tel est l'objectif de la fintech Nexway qui anticipe d'ores et déjà le développement du « *headless commerce* », c'est-à-dire d'un espace marchand non plus uniquement accessible via un site Internet, mais via de multiples *devices* : *smartphones* ou encore objets connectés. C'est dans ce contexte que Nexway a imaginé dès 2017 une solution supportée par une plate-forme composée d'une architecture de microservices numériques propice à une expérience de conversion optimisée ainsi qu'un accès simplifié et en temps réel à l'ensemble des paiements en ligne.

La fintech a aussi mis en place Smart Replay, une fonction type intelligence artifi-

●  
LA FINTECH A MIS EN PLACE SMART REPLAY, UNE FONCTION TYPE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE QUI OPTIMISE LE TAUX DE RÉENGAGEMENT ET LES AUTORISATIONS DE PAIEMENT.

cielle qui optimise le taux de réengagement et les autorisations de paiement. Pour l'année 2018, le groupe s'est fixé pour objectif d'atteindre une croissance à deux chiffres,

nouvelles solutions et fonctions à la clé au catalogue de Nexway. La fintech française étendra prochainement ses activités et services en Asie.

