



## MOYENS DE PAIEMENTS

# SMART REPLAY DE NEXWAY OPTIMISE LE TAUX D'AUTORISATION DE PAIEMENT POUR LE RENOUELEMENT D'ABONNEMENTS PAR CARTE

La nouvelle solution de Nexway s'appuie sur l'intelligence artificielle pour identifier les meilleurs jours de performance et limiter les rejets de paiement.

Ce fournisseur de connexion au marché numérique mondial qui monétise des contenus numériques payants a mis au point Smart Replay, service conçu pour lisser les disparités des renouvellements d'abonnements tributaires de facteurs variés – le jour de la semaine ou du mois, l'heure ou le type de moyen de paiement utilisé.

L'algorithme « artificiellement intelligent » privilégie le meilleur scénario de paiement du renouvellement d'abonnement en lien avec le service Smart Routing par lequel la plate-forme Nexway a sélectionné le prestataire de service de paiement le mieux placé pour optimiser les acceptations de paiement – augmentation des revenus de ses clients à la clé.

### Optimisation des revenus d'abonnement

En 2017, le taux de réabonnement constaté par Nexway était au-dessus de 85 %. Smart Replay, affirme le fournisseur de service, « a déjà engendré une diminution de 30 % du taux de déperdition ».

Parmi les innovations mises en avant par Nexway :

- Il s'agit d'un service supplémentaire qui va augmenter le taux d'autorisation de paiement pour les renouvellements d'abonnements. Cette augmentation moyenne du taux de succès de renouvellement est réputée de l'ordre de 2 % à 6 %.
- Déblocage de 1 à 5 % de plus sur les revenus d'abonnement.

NOUS OBSERVONS D'ORES ET DÉJÀ UNE AUGMENTATION DE 5 % DU CHIFFRES D'AFFAIRES DANS CERTAINS SECTEURS

- Taux de réabonnement augmenté avec « effet boule de neige » sur les revenus : « un client réengagé génère en moyenne 1 % de revenus supplémentaire sur 3 ans ».
  - Localisation précise des abonnés et adaptation à leur environnement de paiement pour améliorer l'efficacité des scénarios de renouvellement.
  - Adaptation et personnalisation des services.
- « D'un point de vue financier, nous observons d'ores et déjà une augmentation de 5 % du chiffres d'affaires dans certains secteurs », chiffre Pierre Mathis, responsable de la Satisfaction client chez Nexway.